

通许县人民政府文件

通政文〔2023〕28号

通许县人民政府 关于印发通许县酸辣粉产业发展规划 (2023—2025年)的通知

各乡、镇人民政府，咸平街道办事处，高新区管委会，县直各单位：

现将《通许县酸辣粉产业发展规划（2023—2025年）》印发给你们，请认真贯彻执行。

2023年4月8日



通许县酸辣粉产业发展规划

（2023—2025 年）

酸辣粉产业一头连接田间地头，一头连接餐饮消费，是我国主食工业化的重要产业之一，发展酸辣粉产业，是促进农产品增值，助力农民增收的有效途径，又是顺应消费升级趋势，满足居民多样化、个性化、高品质消费需求的必然选择。未来三年（2023—2025 年），是通许县酸辣粉产业高质量发展的关键期，也是通许县酸辣粉产业实现跨越式发展的重要机遇期，为推动通许县酸辣粉产业高质量发展，加快建设“中国酸辣粉之都”，特制订本规划。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，锚定“两个确保”，融入“十大战略”，立足我县产业基础、交通区位和资源禀赋等优势，以河南省酸辣粉产业跨越式发展为契机，以推进通许县酸辣粉产业提质增效为主题，以市场需求为导向，以创新研发和数字化赋能为驱动，以标准体系和综合服务体系建设为支撑，以推进全产业链融合发展、降本增效为重点，以品牌打造和渠道拓展为抓手，以安全监督体系构建为保障，建设“两基地两中心”，全面建设“中国

酸辣粉之都”。

（二）发展原则

1.坚持市场导向。坚持市场导向原则，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。强化酸辣粉企业主体地位，激发企业活力和创造力，依托通许县丰富的农产品资源深入推进酸辣粉产业“三品”行动，满足消费者日益升级和多元的消费需求。加强规划引导和政策激励，营造公平竞争的营商环境，规范和引导酸辣粉产业健康发展。

2.坚持品质为先。加快推进酸辣粉标准体系建设，加强规范管理。实施食品安全战略，强化企业质量安全主体责任，推广先进质量管理办法，提升酸辣粉整体质量水平，提高全链条质量安全保障水平。

3.坚持绿色发展。统筹兼顾酸辣粉产业发展与生态环境保护，推行绿色低碳、资源节约、环境友好的产业发展模式，促进通许县酸辣粉产业走绿色、生态和可持续发展道路。

4.坚持创新驱动。强化政府引导、企业主导、政产学研用协同创新模式，吸引优质创新资源和产业资源，不断提升产业核心竞争力。引导食品企业加大研发投入，加快新品研发，开展高附加值产品开发。推动科技赋能，强化创新协作，推动产业融合创新。

5.坚持品牌引领。着力建设“中国酸辣粉之都”城市名片，建设酸辣粉产业区域公用品牌，培育和发展知名企业品牌，提

升中小企业品牌管理意识。把品牌宣传与酸辣粉文化研究相结合，讲好通许酸辣粉故事。创新宣传，加大通许县酸辣粉品牌推介力度，持续提升通许酸辣粉知名度和影响力。

（三）发展目标

1.总体目标

通过一年强基、两年突破、三年提质，到 2025 年，“中国酸辣粉之都”创建完成。建立起规模领先、结构优化、链条完善、要素集聚、安全高效的酸辣粉产业生态，完成原材料种植基地、产业孵化基地、科研创新中心、生产加工中心的“两基地两中心”的建设，酸辣粉产业引领带动作用进一步凸显，产业培育取得突破性进展。

2.具体目标

——产业规模迅速扩大。培育壮大酸辣粉产业集群，提高产业辐射带动能力，引导一二三产业融合发展。力争到 2025 年，全县酸辣粉及相关产业年产值突破 100 亿元，建设酸辣粉产业园 1 个，红薯、马铃薯等标准化种植基地两个。

——市场主体加快成长。培育壮大市场主体，优化升级产业结构。到 2025 年，规模以上酸辣粉企业超过 30 家，其中 30 亿元以上 1 家，20 亿元以上 2 家，10 亿元以上 3—5 家。全县力争培育酸辣粉“专精特新”中小企业超 10 家，推动 1 家龙头企业上市。

——创新平台持续提升。企业自主创新能力明显提高，新

产品开发再上新台阶。企业技术装备水平和智能化水平显著提升。以企业为主体、市场为导向、政产学研用联动体系加快形成。到 2025 年，培育 1—2 家酸辣粉企业成为科技型企业，建成国家级现代农业产业园 1 个，建设 1 家省级以上科研创新平台，建成 2 个酸辣粉智能生产车间。

——品牌影响力明显提高。“中国酸辣粉之都”城市名片成功打造，酸辣粉产业区域公用品牌影响力和产业带动能力不断提升，企业品牌意识持续增强，品牌管理体系继续完善，产品品类丰富度、质量满意度、品牌认知度明显提高。到 2025 年，重点打造一个酸辣粉产业区域公用品牌，培育 1—2 个全国酸辣粉领军品牌和 3—5 个区域性、标志性优势品牌。

（四）发展路径

围绕高质量发展主题，遵循产业发展规律，突出区域特色，加快培育通许县酸辣粉特色产业。按照“12450”发展路径，即：围绕“一个目标”，实施“两个战略”，抓好“四个重点”，建设“五大体系”，推进“十大工程”，打造全国具有重要影响力的酸辣粉产业发展高地，推进通许县酸辣粉产业实现快速发展。

一个目标：围绕通许县建设“中国酸辣粉之都”的目标，理清思路，谋划发展。

两个战略：实施“引培并举”和“自主创新”两个驱动战略，一方面，加大招商引资引智力度，形成产业总部基地，为产业高质量集聚提供基本保证，同时注重本地优势企业的培育；

另一方面，全力增强创新能力，为产业高水平发展提供原动力。

四大重点：即酸辣粉生产、淀粉及淀粉制品加工、料包生产、酸辣粉商贸及其他配套产业。

五大体系：即创新研发体系、全链发展体系、市场营销体系、质量保障体系、综合支撑体系。

十大工程：即实现一部发展规划、一批种植基地、一批龙头企业、一座产业园区、一支引导基金、一家研发中心、一套质量体系、一个检测中心、一所孵化基地、一条全产业链。

（五）产业布局

着眼全域酸辣粉产业发展，立足现有产业布局 and 空间承载能力，结合国土空间格局和城乡发展布局，加快构建“一核引领、四区联动、多点支撑”的酸辣粉产业发展格局。

一核：即以高新区酸辣粉产业园和县城为核心，重点打造通许县酸辣粉生产加工中心、科研创新中心、仓储物流中心、综合服务中心、产业孵化基地等，用好电子商务公共服务中心等。

四区：朱砂镇依托省级红薯科技产业园，推广万亩红薯种植，打造集“育苗、种植、储藏、运输、销售”为一体的红薯产业集群，打造“中原最大的红薯育苗基地”，打造生态旅游产业。以孙营乡为主，辐射带动咸平街道等周边区域红薯、马铃薯种植，按照“集中连片、规范种植、以点带面、逐步推广”的原则，打造“连片化、标准化、规模化”万亩高产红薯、马

铃薯示范基地。四所楼镇依托食品产业基础优势，抓好淀粉加工业发展，辐射带动红薯、马铃薯等原料标准化种植。咸平街道、冯庄乡、孙营乡因地制宜，协同竖岗镇、大岗李乡、玉皇庙镇等积极打造酸辣粉产业优质辣椒、蔬菜供给基地。

多点：邸阁乡、练城乡、长智镇、厉庄乡等积极融入通许县“中国酸辣粉之都”的发展大局中来，结合自身实际，以市场需求为导向，发展种养殖和上下游配套产业，带动城乡融合发展。支持符合先行先试条件的乡镇打造中小产业园区。重点打造酸辣粉产业园、数字经济产业园、红薯科技产业园以及特色小镇、旅游示范村等，通过园区引领，带动通许县酸辣粉产业高质量发展。

二、发展重点

围绕酸辣粉产业链式发展需求，有效整合和调动资源，优先集中支持上下游带动能力强、创造附加值高的关键环节，紧盯酸辣粉生产、淀粉及淀粉制品加工、料包生产、酸辣粉商贸物流及其他配套产业四大重点领域，通过延链补链强链，优化供应链，提升价值链，实现三链同构。

酸辣粉生产。招引培育酸辣粉产业链主企业，支持酸辣粉产业龙头企业在通许县建设生产基地，进一步巩固提升酸辣粉产业能级。依托国内、郑州市和开封市餐饮企业，在通许县打造“中央厨房”。支持企业围绕速食工业、餐饮、家庭等不同消费场景，针对儿童、青年、老人等不同消费人群，开发多品种

个性化、营养化、高品质的产品，加快绿色、智慧、创新产品开发，以优质供给助力消费升级。

淀粉及淀粉制品加工。以通许县酸辣粉产业布局为基础，充分发挥资源供给和加工基础优势，引入和培育一批在生产规模、产品品质、节能环保等方面具有优势的淀粉加工企业，形成以四所楼镇为重点的淀粉加工产业集群。进一步做强以红薯、马铃薯等为主要原料的淀粉制品加工产业，支持企业改良品种，提高加工能力。

配料包生产。引进国内调味品加工知名企业或品牌合作伙伴，形成稳定产销关系。支持龙头企业成立研发团队，创新工艺，研发功能全、风味多样的调味料包。培育一批在国内具有竞争优势的调味品加工企业。强化创新研发支撑，支持引导企业与高等院校、科研院所合作技术研发。立足通许县一产资源优势，大力发展酸辣粉配套预制菜肴产业，持续推进打造预制菜肴优势加工企业集群，推动脱水蔬菜、调味花生、调味豌豆、麻辣爆肚、酸豆角等预制蔬菜包的生产，积极开发糖蒜、卤牛肉、荆芥等传统特色菜肴。以酸辣粉为牵引，建设以通许为轴心的冻干菜基地，塑造具有地方特色的预制菜肴产业。

酸辣粉商贸物流及其他配套产业。大力发展现代商贸、总部经济等业态，吸引酸辣粉企业总部在通许县集群布局，形成总部集聚效应，并通过“总部+制造基地”功能链条辐射带动通许县酸辣粉生产制造产业发展。围绕酸辣粉制造需要，发展酸

辣粉包装、机械设备等配套产业，以及研发设计、冷链物流等生产性服务业。

三、主要任务

（一）搭建酸辣粉创新研发体系

整合政府、高校、科研机构、龙头企业等优势科创资源，合理布局酸辣粉科技创新平台，围绕原料育种、新品研发、装备制造、保鲜灭菌、包装运输等酸辣粉全产业链，构建政产学研联动、集科技攻关、成果转化、人才培养于一体的创新研发体系，将通许县打造为全国酸辣粉科研创新中心。到 2025 年创建酸辣粉产业研发平台 3 个以上。

1. 激发企业科研创新活力。充分发挥企业创新主体作用，鼓励企业加大研发力度、加强人才引进，支持企业研发新技术、新工艺、新装备，实现关键技术创新能力和装备水平的新突破。支持企业提升红薯、马铃薯等原料种植水平，主攻良种繁育、标准化种植等技术工艺。鼓励企业树立差异化发展思维，不断开发高品质、有特色的产品，重点挖掘富有通许特色标志性大单品，推动我县酸辣粉产品向品质化、多元化、特色化转变。支持企业实施自动化、数字化、智能化改造，培育智能工厂、数字化车间。支持企业建设完善两化融合管理体系，推进信息技术与生产管理深度融合。鼓励企业建立技术创新中心、企业技术中心、产业工程（技术）中心、重点实验室等科创平台，建设酸辣粉产业智能制造和应用示范点，积极培育一批省级、

市级技术创新示范企业。

2.强化协同科研创新支撑。持续对接江南大学、南京农业大学、河南省农业科学院、河南工业大学、中国农业大学、郑州轻工业大学、河南牧业经济学院等高校和科研院所，推动政校合作，共建科研创新平台，促进更多科技成果在通许县孵化转化。鼓励龙头企业带动中小企业协同创新，支持骨干企业与高等院校、科研院所合作技术研发，共同成立研究机构、产业技术联盟等技术创新组织，打造科创高地。

3.加快新一代信息技术产业融合应用。加快酸辣粉产业与大数据、云计算等信息技术的融合发展。建设通许县酸辣粉产业大数据综合服务平台，集数据采集、存储、分析、处理、应用和展示功能于一体，支撑政府和企业酸辣粉产业上的宣传、决策和部署。加强生产基地和初加工管理系统、仓储配送智能化系统、产品赋码交易系统和云检测中心建设。

（二）打造酸辣粉全链发展体系

绘制酸辣粉产业图谱。对产业链进行全面梳理，明确缺失环节、薄弱环节、低附加值环节，找准关键环节，建立招商引资项目库和重点企业培育库，推动通许县酸辣粉产业集群化、链式发展，把通许县打造为全国酸辣粉生产加工中心。

1.建设酸辣粉原料供应基地。充分发挥通许县农业资源优势，以产业发展需求为导向，在有条件的乡镇打造规模化、标准化、专业化的酸辣粉原料供应基地，推动通许县酸辣粉产业

向链条前端延伸，带动红薯、马铃薯、花生、蔬菜等原料产业发展、资源整合。支持酸辣粉企业建设或签约一批农业标准化生产基地，保障优质食材供应。大力发展订单农业，鼓励酸辣粉加工企业与农民专业合作社、种养殖大户等开展合作，形成供应链体系。提升酸辣粉原料供给水平，推行科学用药、优化施肥、种养循环、综合治理等，探索适宜的栽种技术，运用机械化手段，开展淀粉型红薯等高产栽培技术试验示范和集成配套，发展优质高产淀粉品种。

2.招引产业链龙头企业。紧紧抓住通许县酸辣粉产业发展的战略期和机遇期，加强全链龙头企业、工业化餐饮企业招商力度，围绕淀粉及淀粉制品加工、调味品生产、预制菜生产、包装设计、商贸物流等酸辣粉产业链核心关键环节，制定酸辣粉产业招商图谱，积极开展精准招商，着力引进一批投资规模大、科技含量高、发展前景好的项目。通过重大产业化项目的带动，加快产业集聚，形成产业集群发展的重要支撑。

3.培育壮大市场主体。通过政策推动，实施通许县酸辣粉企业梯队培育计划。加强龙头企业扶持力度，鼓励和指导大型骨干企业制定转型升级方案，延链补链、提档升级，通过联合、并购等方式持续提升产业竞争力，做优做强。加强“专精特新”企业培育力度，鼓励中小型企业专注细分赛道或产业领域，围绕技术协作研发、生产代工、市场开拓等与行业龙头开展多种形式合作，培育一批细分赛道“单项冠军”。支持酸辣粉上下游

相关企业积极融入通许县酸辣粉产业链条，实现资源互济互补。建设众创空间等孵化平台，支持小微企业规范发展，形成大中小企业融通发展的格局。

4.引导产业集聚发展。加快建设集研发、生产、检测、展示、电商、物流等为一体的酸辣粉产业园区。以通许县酸辣粉产业园为中心，积极引导重点企业和项目向园区集中，推进产业集群化发展。不断壮大酸辣粉产业集群规模，优化集群结构，争创为省级乃至国家级优势特色产业集群，打造成集原料种植、产品初加工、酸辣粉（丝）制作、健康高端产品开发于一体的产业强链。

（三）构建酸辣粉市场营销体系

1.实施品牌战略。加大酸辣粉品牌培育力度，建立联动机制，实施 1+N 品牌战略，即一个区域品牌+N 个企业品牌。着力打造通许县酸辣粉产业区域公共品牌“通许 U 粉”，通过统一标识、统一口号、统一 IP 形象、统一广告宣传，沉淀区域品牌资产，形成速食和餐饮酸辣粉系列产品。鼓励龙头企业洞察消费者需求，开展差异化竞争，发展自主品牌，争创名优品牌。鼓励骨干企业利用抖音、微博、小红书等打造网络人气品牌。支持通许县酸辣粉企业“抱团”发展，塑造“中国酸辣粉之都”城市名片的影响力。支持企业完善商标使用、专利许可、档案记录、风险防范等管理制度，规范企业商标品牌管理。积极申报绿色食品、有机农产品和地理标志农产品认定认证。

2.拓宽营销渠道。鼓励企业线上线下多渠道开展营销活动。打造中国酸辣粉直播供应链基地。鼓励企业触网，积极导入传统电商平台和社区团购、网络直播等新型电商平台。鼓励电商企业与酸辣粉企业对接，帮助酸辣粉企业打通上游渠道。鼓励企业参加全国性知名展会，引导企业积极开拓市场。定期组织中国酸辣粉行业大会，邀请全国酸辣粉知名企业集聚通许，进行行业交流、资源对接，全方位展示通许县酸辣粉产业发展成果。鼓励企业发展跨境贸易，大力培育酸辣粉出口企业，支持酸辣粉企业拓展国际市场。在省会和通许县打造区域公共品牌餐饮样板店，鼓励个体创业者依托酸辣粉产业区域公用品牌开设餐饮实体店，不断拓展线下市场。

3.加强文化宣传。充分利用报刊、广播、电视、互联网等媒体，全方位、多角度、立体式科普酸辣粉产业知识，宣传建设成果。挖掘酸辣粉文化，讲好酸辣粉故事，打造通许县酸辣粉展销中心（博物馆），开展酸辣粉文化和知识的普及宣传，提升产业知名度。支持龙头企业围绕上下游产业举办红薯文化节、品鉴会、产品展、公益宣传等活动。依托通许县红薯种植基地和酸辣粉产业园，规划酸辣粉工业旅游线路，打造成集展示、体验、消费、传播、科普于一体的农业、工业、文旅等深度融合的示范区，引导建立酸辣粉网红打卡地。加强与餐饮、休闲、旅游、文化等产业深度融合，创新酸辣粉发展新业态新模式。在机场、高铁站、商业中心、旅游景点等客流量较大的区域设

置酸辣粉体验区，为通许酸辣粉提供面向全国各地乘客展示的窗口。

（四）完善酸辣粉质量保障体系

1.坚持标准引领。加快通许县酸辣粉团体标准、地方标准制定，鼓励酸辣粉骨干企业、行业协会、科研院所、物流公司等，围绕酸辣粉原料种植、生产加工、仓储运输等重点领域和环节，制（修）定相关企业标准、地方标准、行业标准，积极参与国家标准、国际标准制定。以高质量、高水平的标准体系，形成通许县酸辣粉产业的发展引擎。

2.强化产品质量监管。建立健全酸辣粉质量控制管理、标准化生产体系及可追溯系统，提高食品安全保障能力。建设省级酸辣粉产品质量检测中心，开展酸辣粉全产业链检验检测，提升质量检测能力。加强酸辣粉产业监督，组织开展酸辣粉产品质量专项整治活动，定期开展监督抽检。加强行业信用体系建设，“一企一档”建立生产企业监管档案，加强与省信用信息共享平台对接，实现信息共享，保护经营主体合法权益。普及食品安全知识，对酸辣粉行业有关人员开展食品安全知识培训，强化法治意识和企业管理水平。鼓励企业加快建立现代企业制度，完善企业内部治理结构，支持企业利用信息化手段提高企业管理水平。

（五）健全酸辣粉综合支撑体系

1.提高仓储物流服务能力。积极推进我县冷链物流体系建

设，加大冷链物流基础设施建设，提升冷链物流运营服务水平。引进现代物流龙头企业，提升物流业层级水平。鼓励龙头企业冷链基础设施提质升级，提升信息化、标准化水平。扶持优质项目，提高酸辣粉产业原材料品质，降低原料仓储成本。依托农产品冷藏设施整县推进项目，支持产地冷藏实施建设。支持合作社、家庭农场、村级集体组织建设红薯、土豆等农产品产地冷藏设施。

2.增强产业人才支撑能力。依托酸辣粉产业孵化基地，制定人才招引政策，实施招才培优工程。对酸辣粉产业发展所需的高层次人才实行重点招聘，优先引进。鼓励企业在关键技术、共性研发等领域引进专业型人才。弘扬企业家精神，建立优秀企业家库，培育一批具有市场开拓精神、创新能力的优秀企业家。建立定向人才培养机制，在生产经营、市场营销等关键应用环节培养一批专业能力强，职业素质好的经营管理人才。支持校企合作，建立常态化合作机制，建设酸辣粉“产学研”人才实训基地，推动院校培训资源与重点企业用工需求无缝对接。鼓励学校、协会组织有关企业开展职业技能评价，推进落实“人人持证、技能河南”建设。

3.发挥社会组织纽带作用。吸纳酸辣粉产业链上下游企业、行业商（协）会、金融机构、高校、科研院所等，成立酸辣粉产业联盟等社会组织。引导酸辣粉产业链相关企业、单位相互交流学习、加强资源合作，促进产业链上下游协同发展。引导

行业加强自律，避免无序竞争，共同推动行业高质量发展。不定期组织酸辣粉行业交流论坛、沙龙活动，以及举办考察活动，邀请国内外酸辣粉领域知名专家分享交流，通过引进来和走出去，助力企业加快拓展国内、国际市场。

四、保障措施

（一）加强组织领导

成立由县委书记、县长任双组长的酸辣粉产业发展领导小组，设立产业发展办公室，负责研究制定全县酸辣粉产业发展政策规划和年度行动方案，定期研究解决规划实施中的重大问题。依据规划目标任务，制定具体实施方案，细化工作措施，加强分工协作、共同推进，确保各项工作落实到位。

（二）强化政策支持

加快推进酸辣粉产业发展相关扶持政策的落实，加强政策统筹，切实落实国家、省、市、县相关扶持政策，形成聚合效应。坚持“项目为王”，落实“三个一批”要求，着力从财政支持、土地供给、税收优惠、人力资源、技术创新、投融资政策等方面加大支持力度。依托万人助万企活动机制，加大政策宣讲和贯彻力度，加强政策供给和研究储备，帮助酸辣粉企业解决生产经营中的各种难题。

（三）加大资金支持

切实发挥财政资金对金融资源、社会资本的拉动作用，推动设立酸辣粉产业引导基金，聚焦酸辣粉产业链上下游企业和

相关优质项目，以资本导入产业，加快推进标准化厂房和公共服务设施建设，推动酸辣粉产业集聚和壮大。丰富各类企业融资渠道，加大信贷支持力度，切实降低企业融资难度和成本。鼓励金融机构逐步扩大对酸辣粉行业的贷款规模，引导金融机构扩大企业抵押融资业务范围。创新金融信贷服务，发展酸辣粉产业供应链金融。加大企业上市扶持培育力度。

（四）营造良好环境

营造公平竞争市场环境，促进各类市场主体依法平等参与市场竞争，依法平等保护各类市场主体产权和合法权益，依约兑现涉企政策和招商引资承诺。深化行政审批制度改革，规范审批事项，简化审批程序，提高行政服务效能。统筹利用网、屏、端等平台，加大通许县打造“中国酸辣粉之都”宣传和科普力度。鼓励全民参与酸辣粉产业发展的宣传、落实与监督，努力营造全县上下齐心、团结奋进的良好氛围和推进之势，凝聚强大合力，确保产业发展目标顺利实现。

